



**ЭКОНОМИКА
ТОКЕНА WHY**



ЭКОНОМИКА ТОКЕНА WHY

WHEN HUNGRY – децентрализованная глобальная платформа по доставке еды, которая объединяет поставщиков, рестораны, сервис, курьеров и клиентов и в будущем упростит их взаимодействие за счет системы блокчейн.

Платформа предоставляет возможность онлайн заказа еды в нескольких странах мира, имеет проработанную бизнес-модель и быстро масштабируется.

Команда WHEN HUNGRY выпустит токен WHY стандарта ERC-20 на основе смарт-контракта сети Эфириум. Токен WHY является utility токеном и служит платёжной единицей платформы, которой владельцы токенов могут расплачиваться за все покупки, заказы и транзакции, совершенные на сервисе.

Использование токена формата utility позволит минимизировать риски при проведении всех операций на платформе.

Для хранения токена подойдут все известные ETH-криптокошельки стандарта ERC-20 (MyEtherWallet, MetaMask, Parity, Mist), также монета доступна для аппаратных кошельков (Trezori Ledger).

ПОДРОБНАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ТОКЕНЕ WHY

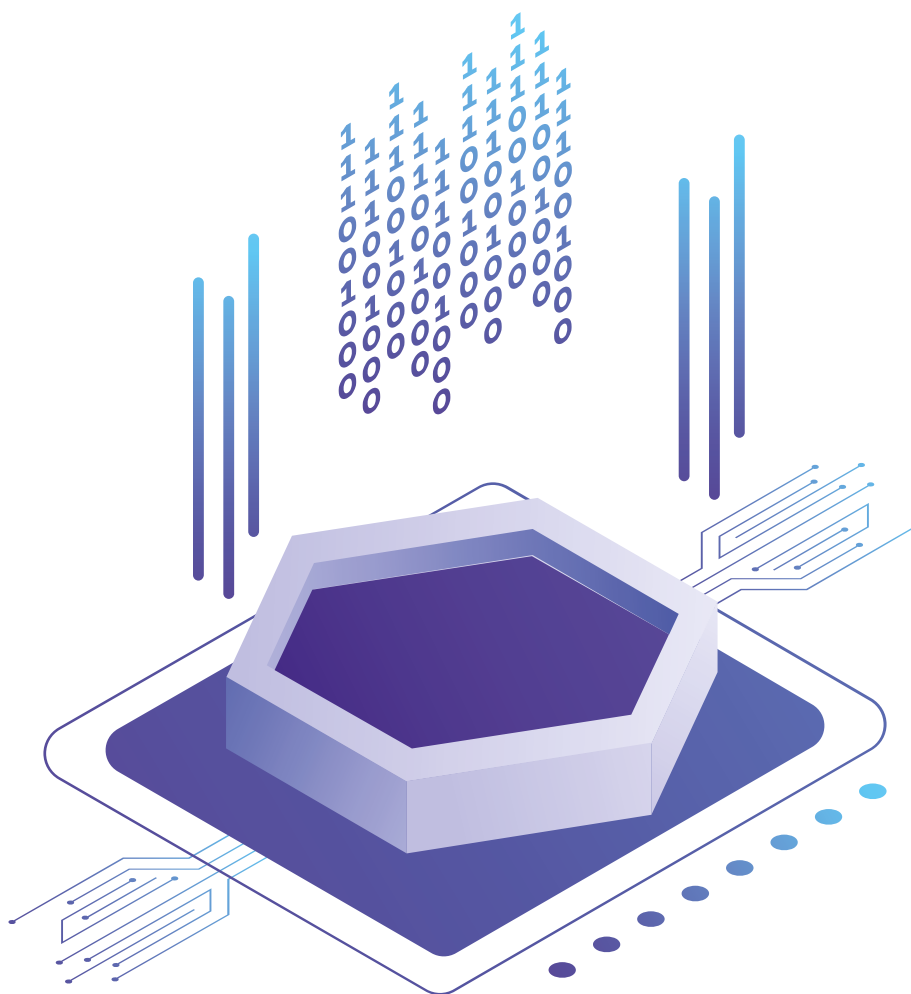
WHEN HUNGRY выпустит 200 000 000 WHY без дополнительного выпуска токенов.

80% токенов выделено на продажу, которая состоит в несколько последовательных этапов: Pre-Sale (25%), Pre-ICO (20%) , ICO (35%);

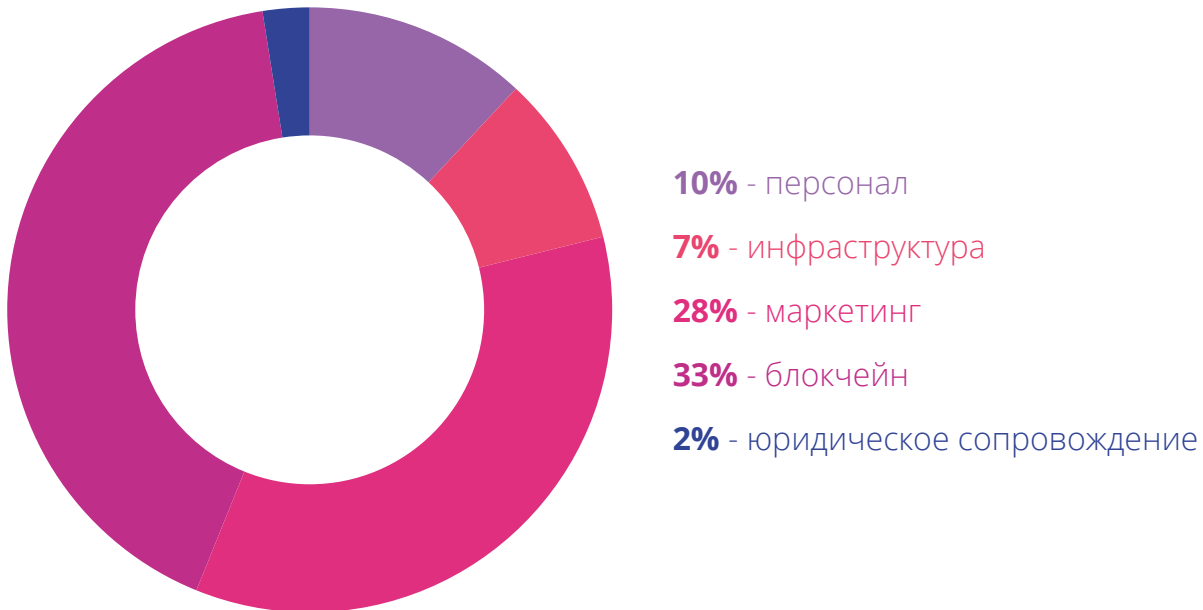
10% токенов будет передано команде, после начала закрытых продаж, с периодом заморозки на 12 месяцев;

7,5 % токенов отдано на баунти кампанию с периодом заморозки в 1 месяц;

2,5 % токенов будет реализовано на прочие цели по развитию проекта.



СТРУКТУРА РАСХОДОВ СРЕДСТВ



Персонал – 10%

Персонал включает в себя: расходы на подбор, адаптацию и развитие, заработные платы сотрудников и оплату налогов. Персонал выполняет ряд функций: развитие новых регионов запуска сервиса путем подключения новых ресторанов к платформе; информационной поддержки клиентов, партнеров и ресторанов; взаимодействия со средствами массовой информации; проведения рекламных и пиар компаний;

Инфраструктура – 7%

Инфраструктура включает в себя: создание офисов в крупных городах (при необходимости);

Маркетинг – 28%

Маркетинг включает в себя: все виды рекламной продукции и видов рекламы, PR - продвижение, кампании и акции, связанные с выходами на рынки;

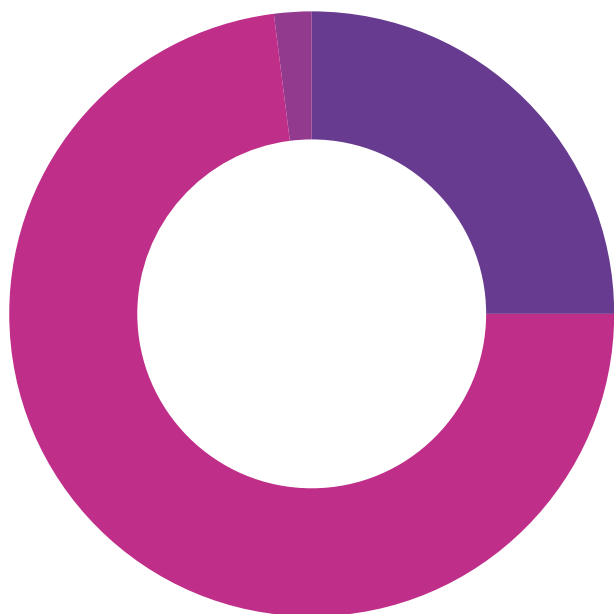
IT Решения, блокчейн – 33%

Группа включает в себя расходы на расширение штата программистов, привлечение внешних специалистов и консультантов;

Юридическое сопровождение – 2%

Юридическое сопровождение включает полноценную юридическую поддержку всех текущих операций, маркетинговых мероприятий и мероприятий по развитию платформы.

СТРУКТУРА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ



25% - прибыль инвесторам

73% - реинвестиции

2% - обратный выкуп токенов

Прибыль инвесторам - 25%

25 % прибыли будет перечисляться инвесторам по бонусной программе. Ежемесячно этот процент будут получать все владельцы токенов WNY в не зависимости от количества приобретенных токенов.

Реинвестиции - 73%

Реинвестиции в развитие проекта и его платформ будут реализованы согласно дорожной карты

Обратный выкуп токенов - 2%

Для увеличения биржевой стоимости токенов 2% из общей массы будет выкупаться.



ЭТАПЫ И ПАРАМЕТРЫ ПРОДАЖ ТОКЕНА WHY

Продажа токенов WHY пройдет в три последовательных раунда.

| | | |
|---|--|---|
| 1. Закрытая продажа «Pre-Sale» Период: 1Q 2019 (15.02.2019 – 05.03.2019) Стандарт токена: Ethereum ERC20 Объем выпуска: 50 000 000 WHY Цена токена: 1 WHY = \$0,049 1 WHY = 0,00042 ETH 1 WHY = 0,000118 BTC Минимальное количество для покупки: 20 000 WHY Доходность: +130% к цене на ICO | 2. Предпродажа «Pre-ICO» Период: 1-2 Q 2019 (06.03.2019 – 06.04.2019) Стандарт токена: Ethereum ERC20 Объем выпуска: 40 000 000 WHY (20%) Цена токена: 1 WHY = \$0,061 1 WHY = 0,000522 ETH 1 WHY = 0,0000147 BTC Минимальное количество для покупки: 1 WHY Доходность: +84% к цене на ICO | 3. Продажа токенов «ICO» Период: 2Q 2019 (07.04.2019 – 07.05.2019) Стандарт токена: Ethereum ERC20 Объем выпуска: 70 000 000 WHY Цена токена: 1 WHY = \$0,112 1 WHY = 0,000959 ETH 1 WHY = 0,000027 BTC Минимальное количество для покупки: 1 WHY Доходность: +100% к цене на pre-ICO |
|---|--|---|

* - все расчеты актуальны на 29.11.2018

Параметры продажи

Поэтапная продажа: да

Возможные способы оплаты: ETH

Whitelist: нет

Нереализованные токены: уничтожаются

Дополнительный выпуск токенов: не предусмотрен.

Компанией WHEN HUNGRY за покупку токенов предусмотрены бонусы для инвесторов:

- на этапе Pre-Sale за покупку от 20 000 WHY будет начислено 30% бонусов;
- на этапе Pre-ICO за покупку от 10 000 WHY будет начислено 25% бонусов;
- на этапе ICO за покупку от 10 000 WHY будет начислено 15% бонусов.

Чтобы принять участие в раундах продаж, оставьте заявку по ссылке:

ico.when-hungry.menu или на почту ico@when-hungry.com



ФУНКЦИЯ ТОКЕНА WHY

Токен WHY будет служить платёжной единицей платформы WHEN HUNGRY. Потребность в токене обусловлена необходимостью зачисления средств со счетов пользователей, осуществляющих заказы на платформе. Токен позволяет оплатить не только заказы на сервисе, но и приобрести подарки от партнеров. Реализовать WHY можно и на оплату комиссии для ресторанов. Владельцы токенов смогут перепродавать их по более выгодным ценам в периоды роста WHY.

Получить токены WHY можно не только приобретая их в периоды продаж, но и в качестве вознаграждения за свои действия. За счет не сложных действий пользователям будут начислены токены, которыми они смогут распоряжаться по своему желанию. Это еще одна возможность токена WHY, который позволяет реализовывать подобные операции за счет смарт-контракта. Использование криптовалюты напрямую не предоставляет такие возможности.

Токены WHY способны приносить своим владельцам не только финансовые и расчетные выгоды, но и управленческие. Суть данной возможности заключена в том, что при владении от 5 до 10% токенов инвестор или организованная группа владельцев входит в консультационный и наблюдательные Советы компании, а при владении от 10% токенов - в управленческий Совет компании;

Основная задача членов Совета обеспечить прозрачность системы и транслировать эту информацию другим владельцам токенов и игрокам на бирже. Подобная открытость, безусловно, будет увеличивать стоимость токенов при их продаже.



ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ МОШЕННИЧЕСТВА

Во время каждого раунда продаж будут соблюдены стандарты AML. Процедура AML («Отмывание денежных средств») означает комплекс мер по борьбе с легализацией денежных средств, полученных незаконным путем. Важно понимать, что токены WHY – единственная расчетная валюта платформы. Их нельзя рассматривать как акции компании.

Ограниченный выпуск токенов

Общее количество выпущенных токенов WHY составит 200 млн. Дополнительного выпуска монеты не состоится. Продажа будет происходить в три раунда. Все нереализованные монеты подлежат уничтожению. Токены команды передаются сразу после начала закрытых продаж и замораживаются на 12 месяцев.

Постоянный рост спроса на токен

Категория доставки еды растет в соответствии с потребительской категорией, которая постоянно увеличивается с невероятной скоростью. Токен WHY является платежной валютой платформы по доставке еды, а значит спрос на токен будет соответственно увеличиваться.

Еще одним прогнозом на увеличение стоимости токена является инновационность криптовалютной доставки еды и отсутствие ранее подобных ICO проектов.

Финансовая модель, включающая уничтожение токенов

Дефицит токенов увеличивает их рыночную стоимость. 2 % токенов будут выделены на данное уничтожение и создание так называемого «искусственного» дефицита WHY.

Полное соответствие требованиям регуляторов крипторынка

WHY является платежным токеном внутри платформы WHEN HUNGRY. Команда не продвигает токены в качестве инвестиций, то есть не обещает 100% рост их стоимости, а также учитывает все требования к крипто монетам и ICO со стороны Комиссии по ценным бумагам (SEC) и Швейцарской службы по надзору за финансовыми рынками (FINMA).

Реализация этапа Pre-Sale

WHEN HUNGRY будет проводить закрытую продажу токенов Pre-sale, чтобы дать инвесторам возможность приобрести монету по наиболее выгодной цене. Однако на последующих двух раундах продаж, как это было сказано в предыдущих разделах, при соблюдении требований инвесторы также смогут получить бонусы и место в консультационном/управленческом Советах компании.